

## **1. CONCURSUL ȘI ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

**1.1.** Concursul care face obiectul prezentului regulament are ca scop realizarea unui logo pentru Asociația "Ghica Plus".

**1.2.** Organizatorul concursului este Asociația "Ghica Plus", cu sediul în str. Grigore Ghica, nr. 41, Dorohoi 715200.

## **2. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

**2.1.** Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare și "Regulamentul"). Regulament înseamnă prezentul document, inclusiv așa cum acesta va fi modificat, inclusiv toate și oricare dintre regulile Concursului, și care sunt obligatorii în mod necondiționat pentru toți participanții.

**2.2.** Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului pe pagina de Facebook a Asociației "Ghica Plus"- <https://www.facebook.com/GHICAPLUS> .

## **3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS**

**3.1.** La concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumite împreună în cadrul prezentului regulament "**Participanții**" și fiecare dintre aceștia "**Participantul**"):

**a)** nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice (având un contract în vigoare) ai Organizatorului și/sau ai Împuternicitului sau soți/ soții sau rude de gradul întâi ale acestora;

**b)** dețin un document de identitate valabil care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și înmânării Premiului dacă vreunul din Participanții respectivi a câștigat Premiul;

**c)** s-au înscris la Concurs prin completarea în mod corespunzător cu date complete și corecte a Formularului de Înscriere ("Formularul de Înscriere") și trimiterea unui email, la adresa de email [ghicaplus@gmail.com](mailto:ghicaplus@gmail.com) , care să aibă atașate, inclusiv sub forma unei arhive, Formularul de Înscriere și un fișier în care să se regăsească reproducerea unui logo (denumit în continuare "Logo-ul" sau "Materialul") care să respecte cerințele din prezentul Regulament.

**3.2.** Înscrierea și participarea la concurs sunt gratuite.

## **4. ÎNSCRIEREA ȘI PARTICIPAREA LA CONCURS; CONDIȚII ȘI SPECIFICATII PRIVIND LOGO-UL**

**4.1.** Un Participant poate participa la Concurs cu un singur Logo care să marcheze și să exprime grafic obiectivele Asociației "Ghica Plus".

**4.2.** Pentru evitarea oricărui dubiu, în vederea participării la Concurs, Participanții trebuie să se înscrie prin completarea Formularului de Înscriere și trimiterea unui email, la adresa de email [ghicaplus@gmail.com](mailto:ghicaplus@gmail.com) , care să aibă atașate, inclusiv sub forma unei arhive, Formularul de înscriere și un fișier în care să se regăsească reproducerea Logo-ului. Formularul de înscriere se va găsi pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/GHICAPLUS> și va putea fi descărcat de pe această pagină în vederea completării, semnării și trimiterii. Participanții nu au dreptul să modifice Formularul de Înscriere, ci doar să îl completeze în totalitate și mod corespunzător cu datele menționate în Formularul de Înscriere.

**4.3.** Logo-ul trebuie să aparțină Participantului care îl trimite, să fie realizat în totalitate de acesta și acesta să fie autorul exclusiv al Logo-ului.

**4.4.** Logo-ul va consta în principal într-un simbol, siglă formată dintr-un ansamblu de semne grafice.

**4.5.** Persoana care are datele din Formularul de înscriere completate la secțiunea Participant trebuie să fie una și aceeași persoană cu persoana care este autorul Logo-ului.

**4.6.** Logo-urile, precum și orice materiale de follow-up și/sau postări și/sau statusuri pe conturile de Facebook ale Asociației "Ghica Plus", ale Participanților, indiferent de natura acestora, trebuie să:

- **NU** conțină injurii;
- **NU** conțină sau să sugereze orice formă de violență sau să conțină orice scene în care se produce sau se sugerează durere cuiva, scene de violență sexuală sau de cruzime;
- **NU** prezinte sau să sugereze încălcări ale reglementărilor legale în vigoare sau orice modalități prin care aceasta ar putea fi încălcate;
- **NU** prezinte sau să sugereze consum de droguri și/sau alcool și/sau țigări și/sau a altor substanțe interzise conform reglementărilor legale în vigoare;
- **NU** promoveze sau să sugereze rasismul și/sau discriminarea de orice fel;
- **NU** aibă caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- **NU** poată aduce prejudicii vreunei persoane;
- **NU** conțină drepturi ale unor terțe parti;
- **NU** conțină publicitate sau materiale promotionale ale unor terțe parti;
- **NU** conțină mărci ale unor terțe parti;
- **NU** conțină materiale ilegale, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe.

**4.7.** Un Participant poate participa la Concurs cu un singur Logo.

**4.8.** Formularul de Inscriere trebuie să conțină obligatoriu semnătura Participantului.

**4.9.** Fișierul în care se va regăsi reproducerea Logo-ului se va trimite într-unul din următoarele formate: ".JPG" sau ".PDF"

**4.10.** Fișierul în care se va regăsi reproducerea Logo-ului va conține reproducerea Logo-ului atât în culori (logo-ul propus) cât și în varianta alb-negru. Pentru evitarea oricărui dubiu, fișierul în care se va regăsi reproducerea Logo-ului va conține două versiuni ale Logo-ului: versiunea Logo-ului în culori și versiunea Logo-ului alb-negru. Fiecare versiune va avea minimum 500 x 500 pixeli.

**4.11.** Fișierul în care se va regăsi reproducerea Logo-ului va avea maximum 8 MB.

**4.12.** Fișierul în care se va regăsi reproducerea Logo-ului va fi denumit cu numele și prenumele Participantului care îl trimite (adică va fi de forma "NumePrenume.jpg" sau "NumePrenume.png" sau "NumePrenume.pdf")

**4.13.** În cadrul Fișierului în care se va regăsi reproducerea Logo-ului nu se va regăsi numele și/sau prenumele Participantului. De asemenea, în cadrul Fișierului în care se va regăsi reproducerea Logo-ului nu se vor regăsi alte informații în afara reproducerii Logo-ului în cele două versiuni mai sus menționate.

**4.14.** Logo-ul trebuie să răspundă Temei Concurșului.

**4.15.** Logo-ul trebuie să îndeplinească și orice alte condiții menționate în prezentul Regulament.

## **5. CALENDARUL CONCURȘULUI**

**5.1.** Inscrierea la concurs se poate face **DOAR** in perioada 12 iunie 2018 - 29 iunie 2018, ora 23:00.

**5.2.** Etapele de punctare: 30 iunie – 5 iulie 2018.

**5.3.** Anunțarea Câștigătorului : 6 iulie 2018.

## **6. ETAPE; JURIUL; CRITERIILE DE JURIZARE**

**6.1.** Concursul va avea două etape de punctare a Logo-urilor:

**I.** Prima etapă ("prima etapa de punctare") în care Logo-urile vor fi punctate de un juriu care va fi format din persoane desemnate de Împuternicit (denumit în cadrul prezentului "Juriul desemnat de Împuternicit").

Vor fi punctate numai Logo-urile care corespund condițiilor menționate in prezentul regulament.

Juriul desemnat de Împuternicit va puncta Logo-urile pe baza Criteriilor de Jurizare pentru prima etapa ("Criteriile de Jurizare pentru prima etapă") care vor fi următoarele:

- a. Relevanța pentru obiectivele asociației;
- b. Atractivitate;
- c. Originalitate;

Se vor acorda punctaje de la 1 la 25 pentru fiecare dintre Criteriile de Jurizare pentru prima etapa și se vor aduna toate punctajele, Logo-urile Participantilor care au obtinut primele punctaje ("Logo-urile calificate pentru a doua etapa de punctare") urmând sa treacă în a doua etapă de punctare. Punctajul maxim care poate fi obținut de un Logo în prima etapă de punctare este de 75 de puncte.

## **II.**

### **Etapa punctării pe Facebook**

Logo-urile calificate pentru a doua etapă de punctare vor fi postate pe pagina de Facebook a Organizatorului, urmând ca Logo-urile să fie punctate pe baza reacțiilor exprimate de public pe pagina de Facebook a Organizatorului pentru fiecare Logo în parte.

Pentru punctare vor fi luate în calcul următoarele reacții: *like, love, haha* și *wow*. Reacțiile *sad* și *angry* NU vor fi luate în calcul pentru punctare sau pentru alt scop.

Pentru Logo-ul care a primit cel mai mare număr de reacții se va acorda punctajul maxim de 25 de puncte iar pentru pentru celelalte Logo-uri punctajul se va calcula dupa algoritmul: Nota (n) = (Număr reacții / Numărul cel mai mare reacții) x 25. Punctajul final obținut "n" va fi între 0 – 25 puncte.

De exemplu, pentru cel mai mare număr de reacții - 100 reactii - vor fi acordate 25 de puncte. Pentru un Logo care a primit 48 de reacții, nota obținută va fi:  $n = (48/100) \times 25 = 0,48 \times 25 = 12$  puncte.

Punctajul maxim care poate fi obtinut de un Logo în Etapa punctării pe Facebook este de 25 de puncte.

## **7. PREMIUL**

**7.1.** În cadrul Concursului se va acorda un singur premiu (denumit în cuprinsul prezentului Regulament "**Premiul**").

**7.2.** Premiul Concursului constă într-o tabletă grafică.

**7.3.** Valoarea estimativă a Premiului este de 500 lei.

**7.4.** Organizatorul și Împuternicitul își rezervă dreptul de a modifica Premiul.

## **8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDAREA PREMIULUI**

**8.1.** Participantul al cărui Logo a obținut cel mai mare punctaj va putea să fie desemnat Câștigător de către Juriu (denumit în continuare „Câștigător”).

**8.2.** Pentru evitarea oricărui dubiu, Juriul poate desemna sau nu un Câștigător, fără a fi obligat să justifice în vreun fel decizia luată în acest sens.

**8.3.** În cazul în care, indiferent de motiv, nu se va putea acorda Premiul Câștigătorului desemnat inițial sau ulterior, Juriul va putea desemna Câștigător pe Participantul al cărui Logo a obținut următorul cel mai mare punctaj după Câștigătorul desemnat anterior.

**8.4.** Câștigătorul va fi anunțat despre câștigarea Premiului prin telefon și/sau SMS și/sau prin email, conform datelor completate în Formularul de Înscriere.

**8.5.** Organizatorul va putea face publice numele și prenumele Câștigătorului și Premiul acordat pe orice canale de comunicare. Fără a afecta valabilitatea canalelor de comunicare anterior menționate, numele și prenumele Câștigătorului vor putea fi făcute publice prin publicarea pe contul de Facebook al Organizatorului.

**8.6.** Acordarea și înmânarea Premiului se vor face în baza unui act de identitate valabil prezentat de Participantul Câștigător și sub condiția semnării de către acesta a documentelor aferente acordării și/sau înmânării Premiului, în caz contrar Organizatorul are dreptul să nu mai acorde Premiul Participantului Câștigător care nu respectă această obligație, Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere privind acordarea Premiului în acest caz.

**8.7.** Câștigătorul are obligația să se prezinte în vederea identificării, acordării și înmânării Premiului, în termenul și la adresa indicate de Organizator și să semneze documentele aferente acordării și/sau înmânării Premiului, în caz contrar Organizatorul are dreptul să nu mai acorde Premiul Câștigătorului care nu respectă aceste obligații, Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere privind acordarea Premiului în acest caz.

**8.8.** De asemenea, Câștigătorul trebuie să urmeze procedura indicată de Organizator pentru acordarea și înmânarea Premiului.

**8.9.** După desemnarea și anunțarea Câștigătorului, acesta va pune la dispoziția Organizatorului în termen de 24 de ore documentul editabil conținând Logo-ul, în format .ai sau .psd, dar nu mai târziu de data acordării și înmânării Premiului.

## **9. CESIUNEA DREPTURILOR CU PRIVIRE LA LOGO-UL PARTICIPANTULUI CÂȘTIGĂTOR**

**9.1.** Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant declară și confirmă că în momentul în care va fi declarat Câștigător cedează către Organizator în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile patrimoniale și beneficiile cu privire la Logo (denumite în cadrul prezentului Regulament „drepturile cu privire la Logo”) – indiferent dacă sunt prezente sau viitoare – în limita maximă permisă de reglementările legale în vigoare, iar Organizatorul are dreptul să le folosească și să le exploateze după cum consideră convenit, în conformitate cu nevoile sale, în lumea întreagă. Pentru evitarea oricărui dubiu se convine faptul că cesiunea are caracter exclusiv, nu este limitată teritorial (este nelimitată teritorial), este realizată pe o durată nedeterminată și nelimitată, este definitivă și integrală.

**9.1.** Fara a afecta generalitatea celor mentionate in prezentul Regulament sau alte drepturi ale Organizatorului/Imputernicitului, prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant declara si confirma că: i) este si va fi singurul autor al Logo-ului, ca acesta va fi realizat in mod individual si exclusiv de catre Participant, in mod nemijlocit si direct; ii) Logo-ul va fi o opera originala si nu va incalca in vreun fel drepturile vreunei terte parti; iii) va deține în mod legal toate drepturile cu privire la Logo și le va putea ceda în condițiile mentionate in prezentul Regulament; iv) nu a postat si/sau publicat in orice mediu (online sau offline) si/sau prezentat vreunei terte si nu va posta si/sau publica in orice mediu (online sau offline) si/sau prezenta vreunei terte parti, Logo-ul trimis in Concurs inainte de desemnarea Participantului Castigator; v) va efectua la cererea rezonabila a Organizatorului/Imputernicitului orice modificari cu privire la Logo; vi) in ceea ce priveste Logo-ul Participantului care a fost desemnat Castigator, Organizatorul va avea dreptul exclusiv de a decide liber de cine, cum și când va folosi si/sau valorifica drepturile cu privire la Logo, dreptul exclusiv (cu exceptia celor mentionate in mod contrar in reglementarile legale in vigoare) de a transforma si/sau modifica Logo-ul precum si orice parti ale acestuia precum si de a crea opere derivate in conformitate cu nevoile sale si de a le folosi in conformitate cu nevoile sale, dreptul exclusiv de a decide denumirea oricareia dintre acestea sub care va fi adusa la cunostinta publica, dreptul exclusiv de a stabili modul de prezentare a Logo-ului in cadrul altor creatii, remuneratia incluzand toate aceste drepturi. Pentru evitarea oricarui dubiu Logo-ul Participantului care a fost desemnat

**9.3.** Remunerația brută (denumită în continuare "Remunerația") care va fi platită Participantului Câștigător de către Organizator/Imputernicit pentru cesiunea drepturilor cu privire la Logo va fi egală cu contravaloarea în lei a sumei de 500 RON. În afara Remunerației, Participantul Câștigător nu va avea nicio altă pretenție financiară față de Organizator/Imputernicit.

**9.4.** In vederea formalizarii cesiunii drepturilor cu privire la Logo, Câștigătorul are obligația ca odata cu acordarea și înmânarea Premiului, sa semneze pentru cesiunea drepturilor cu privire la Logo, în caz contrar Organizatorul are dreptul să nu mai acorde Premiul Câștigătorului care nu respectă aceasta obligație, Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere privind acordarea Premiului in acest caz. La acelasi moment, Participantul Câștigător este obligat să prezinte un document emis de bancă (de ex. extras de cont, adresă, etc.) din care să rezulte că este titularul contului in care se va face plata Remuneratiei și datele necesare aferente plății.

## **10. DECLARAȚII ȘI GARANȚII**

**10.1.** Prin înscrierea la Concurs fiecare Participant se obligă în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat să respecte în totalitate și în mod corespunzător prezentul Regulament.

**10.2.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, prin înscrierea la Concurs, fiecare Participant confirmă în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat (ca): (i) a citit și înțeles Regulamentul, este de acord cu Regulamentul și acceptă să respecte în totalitate termenii și condițiile acestuia; (ii) a înțeles și este de acord ca, în cazul în care oricare dintre Participanți și/sau Logo-uri nu respectă în totalitate și în mod corespunzător oricare din termenii și condițiile prezentului Regulament, Participantul respectiv poate fi exclus din Concurs și/sau Participantul respectiv poate să nu mai fie desemnat Câștigător și/sau Organizatorul și/sau Imputernicitul au dreptul să nu mai acorde Premiul respectivului Câștigător.

**10.3.** Prin înscrierea în Concurs fiecare Participant este de acord în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat ca Logo-urile să poată fi postate de Organizator și/sau Imputernicit pe orice canale de comunicare, inclusiv pe internet, pe site-ul și contul de facebook al Organizatorului și/sau Imputernicitului, dar și pe alte site-uri,

inclusiv după încheierea Concursului, fără niciun fel de plată sau alte obligații suplimentare din partea Organizatorului și/sau Împuternicitului.

**10.4.** Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant este de acord în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat ca, în cazul în care va fi desemnat drept Câștigător, prestația realizată cu ocazia participării la Concurs, desemnării sale și/sau a acordării Premiului, să poată fi înregistrată de Organizator/Împuternicit pe suport audio, suport foto, suport audiovizual și/sau pe orice alt tip de suport, iar materialele astfel obținute să fie folosite de Organizator conform necesităților acestuia. Astfel, prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant este de acord în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat cu faptul că, în cazul în care va fi desemnat drept Câștigător, numele și prenumele și/sau imaginea și/sau vocea sa și/sau orice prestație a sa cu ocazia desemnării și/sau a acordării Premiului și /sau orice înregistrare a sa și/sau orice materiale și/sau texte și/sau postări și/sau materiale de follow-up în legătura cu Concursul să poată fi făcute publice și/sau folosite de Organizator/Împuternicit conform necesităților proprii, fără niciun fel de plată sau alte obligații suplimentare din partea Organizatorului/Împuternicitului.

**10.5.** Prin înscrierea în Concurs, fiecare participant este de acord în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat că va respecta deciziile juriului, Organizatorului și Împuternicitului în legătură cu Concursul și, în măsura maximă permisă de reglementările legale în vigoare, renunță la orice drept de a contesta oricare din aceste decizii.

**10.6.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant declară în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat că Logo-urile nu vor conține drepturi ale unor terțe părți.

**10.7.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant declară în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat că este autorul exclusiv al Logo-ului trimis în Concurs și nu a cedat niciun drept, de nicio natură, în legătură cu acesta către vreo terță parte și nici nu va ceda vreun drept către vreo terță parte, care ar putea duce la încălcarea/nerespectarea corespunzătoare a Regulamentului sau ar putea afecta în vreun fel orice drept al Organizatorului și/sau Împuternicitului.

## **11. RĂSPUNDERI ȘI RESPONSABILITĂȚI**

**11.1.** Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant se obligă în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat să apere și despăgubească Organizatorul și Împuternicitul de și împotriva oricăror reclamații, plângeri și/sau acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.) sau altor drepturi protejate, legate de Logo-ul trimis în Concurs.

**11.2.** Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant se obligă în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat să apere și despăgubească Organizatorul și Împuternicitul de și împotriva oricăror reclamații, plângeri și/sau acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea/nerespectarea corespunzătoare a Regulamentului și/sau din orice acțiuni și/sau omisiuni în legătură cu Premiul.

**11.3.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, în limita maximă permisă de reglementările legale în vigoare, Organizatorul și/sau Împuternicitul nu sunt responsabili în niciun fel și în niciun mod pentru acțiunile Participantilor pe durata Concursului, Participantii fiind în mod exclusiv răspunzători în aceste cazuri.

**11.4.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, în limita maximă permisă de reglementările legale în vigoare, Organizatorul și/sau Împuternicitul nu sunt responsabili în niciun fel și în niciun mod pentru înscrierea Participantilor în

Concurs în afara perioadei menționate în Regulament, Participanții fiind în mod exclusiv răspunzători în aceste cazuri.

**11.5.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, Organizatorul și/sau Împuternicitul nu sunt în niciun fel responsabili în cazul în care Câștigătorul nu poate fi contactat la numerele de telefon și adresele de email indicate la înscrierea în concurs și/sau în cazul în care Castigatorul nu urmează procedura necesară pentru acordarea și înmânarea Premiului, în oricare din aceste cazuri Organizatorul și/sau Împuternicitul au dreptul să nu mai acorde Premiul Câștigătorului, fără a fi obligat(i) să justifice în vreun fel decizia luată în acest sens și fără drept de compensare pentru Câștigător.

**11.6.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, Organizatorul și/sau Împuternicitul nu sunt responsabili în niciun fel și în niciun mod pentru acțiunile și/sau omisiunile Câștigătorului care duc în mod direct și/sau indirect la neacordarea Premiului, Câștigătorul fiind în mod exclusiv răspunzător în aceste cazuri.

**11.7.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, Organizatorul și/sau Împuternicitul nu sunt responsabili în niciun fel și în niciun mod pentru orice erori înregistrate în realizarea înscrierii în Concurs, incluzând fără limitare cazurile generate de defecțiuni tehnice și/sau de furnizorul de internet și/sau de conexiunea la internet a Participanților.

**11.8.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, în limita maximă permisă de reglementările legale în vigoare, Organizatorul și/sau Împuternicitul nu sunt responsabili în niciun fel și în niciun mod în cazul în care terțe părți dețin orice drepturi legate de orice Logo-uri și/sau cazul în care orice Logo-uri încalcă orice drepturi și/sau prejudiciază imaginea vreunei persoane fizice sau juridice, Participanții fiind în mod exclusiv răspunzători în aceste cazuri.

**11.9.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, în limita maximă permisă de reglementările legale în vigoare, Organizatorul și/sau Împuternicitul nu sunt responsabili în niciun fel și în niciun mod în cazul în care Participanții au furnizat date false și/sau eronate.

**11.10.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, în limita maximă permisă de reglementările legale în vigoare, Organizatorul și/sau Împuternicitul nu sunt obligați să poarte vreo corespondență cu Participanții.

**11.11.** Fără a afecta generalitatea celor anterior menționate, în limita maximă permisă de reglementările legale în vigoare, Organizatorul și/sau Împuternicitul nu sunt responsabili în niciun fel și în niciun mod în cazul în care Participanții nu iau la cunoștință (în timp util) de orice modificări aduse Regulamentului și/sau Concursului.

## **12. DREPTURI**

Prin înscrierea în concurs, fiecare Participant confirmă că cedează către Organizator în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile (denumite în cadrul prezentului Regulament "drepturile"), în limita maxima permisa de reglementarile legale in vigoare, aferente folosirii de către Organizator și/sau Împuternicit, pe orice canale de comunicare, a numelui și prenumelui și/sau imaginii și/sau vocii și/sau oricărei prestații și/sau oricărei înregistrări și/sau a oricăror texte și/sau postări și/sau materiale de follow-up în legatura cu Concursul și/sau reproduceri ale Logo-urilor pentru a promova Concursul și/sau activitățile asociației și/sau pentru alte acțiuni de promovare conexe și/sau pentru a le folosi în orice alt mod în conformitate cu prezentul Regulament, fără niciun fel de plată sau alte obligații suplimentare din partea Organizatorului/ Împuternicitului.

### **13. DATE CU CARACTER PERSONAL**

**13.1.** Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant este de acord în mod expres, neechivoc și necondiționat ca datele sale cu caracter personal precum și orice alte date, puse la dispoziția/transmise Organizatorului și/sau Împuternicitului cu ocazia înscrierii în Concurs și/sau cu ocazia identificării, validării, acordării și înmânării Premiului și/sau cu orice altă ocazie, în legătură cu Concursul și/sau cu Premiul, să: (i) fie incluse în baza de date a Organizatorului; (ii) fie prelucrate în orice mod de Organizator și/sau Împuternicit în legătură cu Regulamentul și concursul, în vederea organizării și derulării Concursului; (iii) fie prelucrate în orice mod de Organizator și/sau Împuternicit în vederea promovării Concursului și/sau a activităților asociației și/sau a altor acțiuni de promovare conexe ("reclamă, marketing și publicitate"), pe orice canale de comunicare; iv) fie prelucrate în orice mod de Organizator și/sau Împuternicit în vederea identificării, validării, achiziționării, acordării și înmânării Premiului; v) fie prelucrate de Organizator și/sau Împuternicit în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de reglementările legale în vigoare; v) fie prelucrate în orice mod de Organizator și/sau Împuternicit în vederea încheierii și executării contractului de cesiune cu privire la cesiunea drepturilor cu privire la Logo.

**13.2.** Tuturor Participanților la acest Concurs le sunt respectate toate drepturile (ex. dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții trebuie să înainteze Organizatorului o cerere scrisă, datată și semnată, pe care să o depună la sediul Organizatorului din Str. Grigore Ghica nr. 41, Dorohoi, cu excepția cazului în care legea prevede în mod expres o altă procedură. La cererea scrisă a Participantului, datată și semnată, expediată către Organizator, acesta din urmă se obligă să-i confirme solicitantului, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, dacă prelucrează sau nu datele sale personale și/sau să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele ale căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr.677/2001, în special ale datelor incomplete sau inexacte. Participantul are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

**13.3.** Datele cu caracter personal ale Participanților sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

**13.4.** Numele și prenumele Câștigătorului vor fi făcute publice.

**13.5.** Furnizarea tuturor datelor solicitate este obligatorie, iar în cazul în care nu sunt furnizate toate datele solicitate, Participantul nu poate participa la Concurs și/sau Premiul nu va putea fi acordat către Câștigător, după caz.

**13.6.** Fiecare dintre Participanți, la momentul înregistrării la Concurs, își va da în mod expres consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin semnarea unui document în care se va specifica că este de acord cu Regulamentul și cu prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulamentului.

### **14. CLAUZE DIVERSE**

**14.1.** În cazul în care oricare dintre Participanți și/sau Logo-uri nu respectă în totalitate și în mod corespunzător oricare din termenii și condițiile prezentului Regulament, Participantul respectiv poate fi exclus din Concurs.



**14.2.** În cazul în care oricare dintre Participanții care ar putea fi desemnat Câștigător și/sau Logo-ul acestuia nu respectă în totalitate și în mod corespunzător oricare din termenii și condițiile prezentului Regulament, Participantul respectiv poate să nu mai fie desemnat Câștigător.

**14.3.** În cazul în care Câștigătorul și/sau Logo-ul acestuia nu respectă în totalitate și în mod corespunzător oricare din termenii și condițiile prezentului Regulament și/sau informațiile și/sau datele furnizate de Câștigător nu sunt complete, corecte și adevărate sau sunt diferite față de cele furnizate la momentul înscrierii în concurs, Organizatorul și/sau Împuternicitul au dreptul să nu mai acorde Premiul respectivului Câștigător.

**14.4.** Nu se acordă contravaloarea în bani a Premiului.

## **15. TAXE ȘI IMPOZITE**

În măsura impusă de reglementările legale în vigoare, Organizatorul (direct sau prin Împuternicit) va calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. Suma reprezentând impozitul cade în sarcina Organizatorului (prin Împuternicit).

## **16. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

**16.1.** Orice dispută dintre Organizator și/sau Împuternicit și oricare din Participanți și/sau Câștigător va fi rezolvată pe cale amiabilă; în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Dorohoi, excluzând posibilitatea referirii la conflictele de legi.

**16.2.** Regulamentul va fi interpretat și guvernat de legea română, care este legea aplicabilă în cazul oricărei dispute care poate apărea în legătură cu prezentul Regulament, excluzând posibilitatea referirii la conflictele de legi.

## **17. INFORMAȚII**

În cazul în care, pe perioada Concursului, Participanții doresc să afle mai multe amănunte în legătură cu Concursul, precum și pentru eventuale sugestii și/sau reclamații, aceștia pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail [ghicaplus@gmail.com](mailto:ghicaplus@gmail.com).

## **18. CLAUZE FINALE**

**18.1.** Titlurile articolelor sunt puse pentru o mai ușoară referință și nu afectează în niciun fel interpretarea Regulamentului.

**18.2.** În cazul în care vreuna din prevederile prezentului Regulament este și/sau devine nula, ilegală, invalidă sau inaplicabilă, această nulitate, invaliditate, ilegalitate sau inaplicabilitate nu va afecta valabilitatea sau aplicabilitatea celorlalte prevederi ale Regulamentului, care vor continua să rămână în vigoare și să producă efecte juridice ca și cum prevederea nula, nelegală, invalidă sau inaplicabilă nu a făcut parte din acest Regulament la data semnării lui.

**18.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și/sau Concursul și/sau drepturile de a suspenda, înceta, prelungi sau schimba Concursul integral sau parțial, fără să solicite acordul Participanților și fără vreun drept de compensare pentru aceștia. Această precizare se referă la măsuri cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a înscrierilor; oricare dintre acestea urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/GHICAPLUS>.

